



โครงการส่งเสริมความ เป็นผู้ประกอบการ ชุมชน (โครงการ D-HOPE)

นิทรรศการแบบกระจายที่ผู้เข้าชมสามารถลง
มือปฏิบัติได้

โครงการ D-HOPE

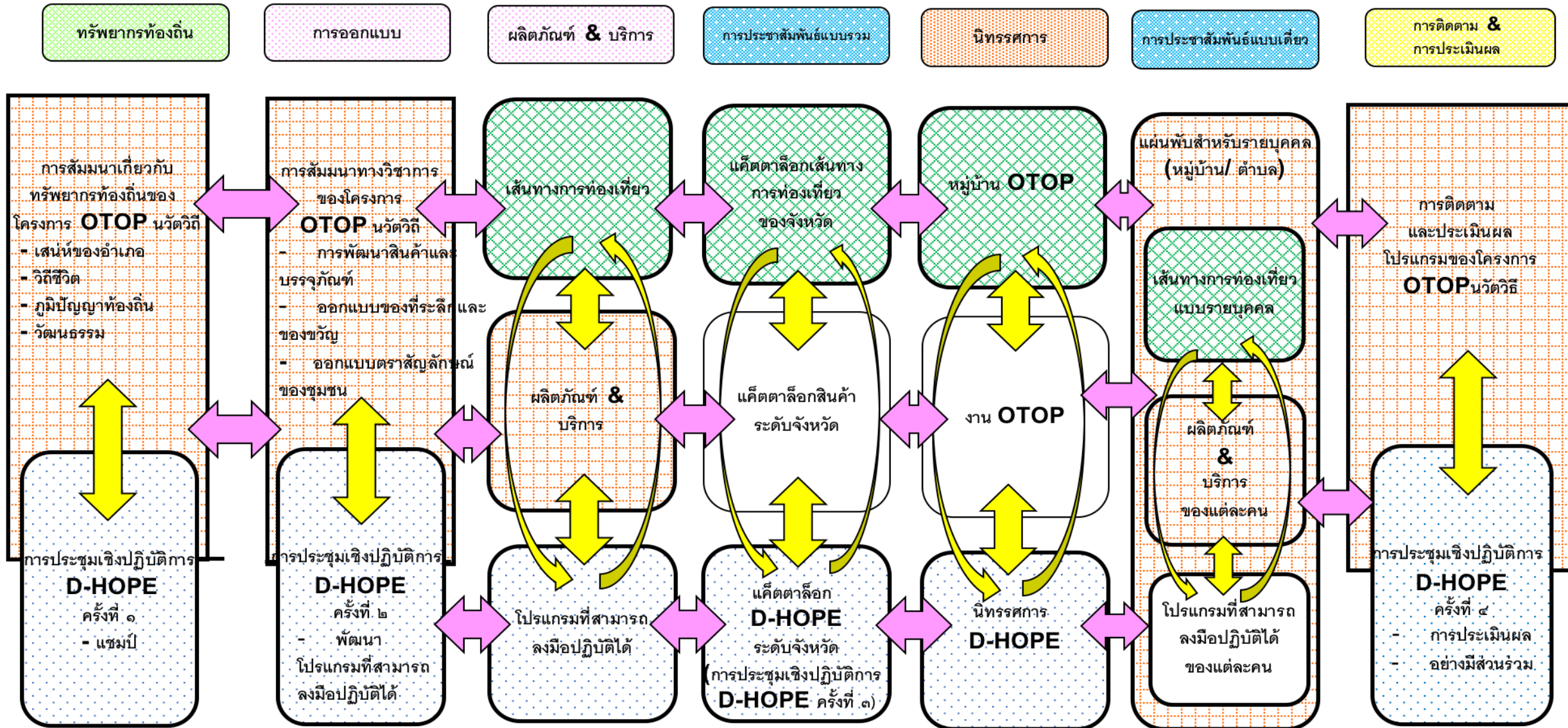
ชื่อ	โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (โครงการ D-HOPE)
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร ผู้ผลิต และ ผู้ให้บริการในพื้นที่ดำเนินโครงการ
ระยะเวลา	4ปี (พฤศจิกายน พ.ศ.2560- ตุลาคม พ.ศ.2564)
พื้นที่ดำเนินโครงการ	76 จังหวัดในประเทศไทย (9จังหวัดนำร่อง)
จังหวัดนำร่อง	สุรินทร์ เชียงใหม่ ลำพูน มุกดาหาร นครพนม ชลบุรี จันทบุรี ตรัง และ ระนอง



การฝึกอบรมที่กรุงเทพฯ (เมษายน 2561)



การบูรณาการ D-HOPE กับงาน OTOP, OVC, CBT-SE และ OTOP นวัตกรรม



แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ (D-HOPE)

- **D-HOPE** คืองานนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อมุ่งประชาสัมพันธ์ทรัพยากรท้องถิ่นและแชมป์ประจำชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะชน
- **D-HOPE** คือสถานที่ที่กระตุ้นให้แชมป์ประจำชุมชนมีความเป็นผู้ประกอบการและมีความคิดสร้างนวัตกรรม
- **D-HOPE** คืออีกแนวทางเลือกหนึ่งสำหรับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของชุมชนรวมถึงการพัฒนาชนบท

ต่อ

- **D-HOPE** จัดงานนิทรรศการที่มีระยะการดำเนินการเพียงไม่กี่เดือนเพื่อนำเสนอภาพรวมของกิจกรรมในท้องถิ่นผ่านโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้เองที่จัดโดยแชมป์ประจำชุมชนโดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในท้องถิ่น (ภูมิปัญญา ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และอื่นๆ) ณ สถานที่ที่พวกเขากำหนดเองต่อสาธารณะชน
 - ดังนั้น **D-HOPE** เป็นกิจกรรมแบบรวมที่จะทำให้แชมป์ประจำชุมชนและความสามารถพิเศษของพวกเขาเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะชนผ่านการโฆษณา
- แค็ตตาล็อก **D-HOPE** ที่มีข้อมูลสำคัญของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติที่ผ่านการเตรียมการโดยการองค์กรดำเนินการในชุมชน

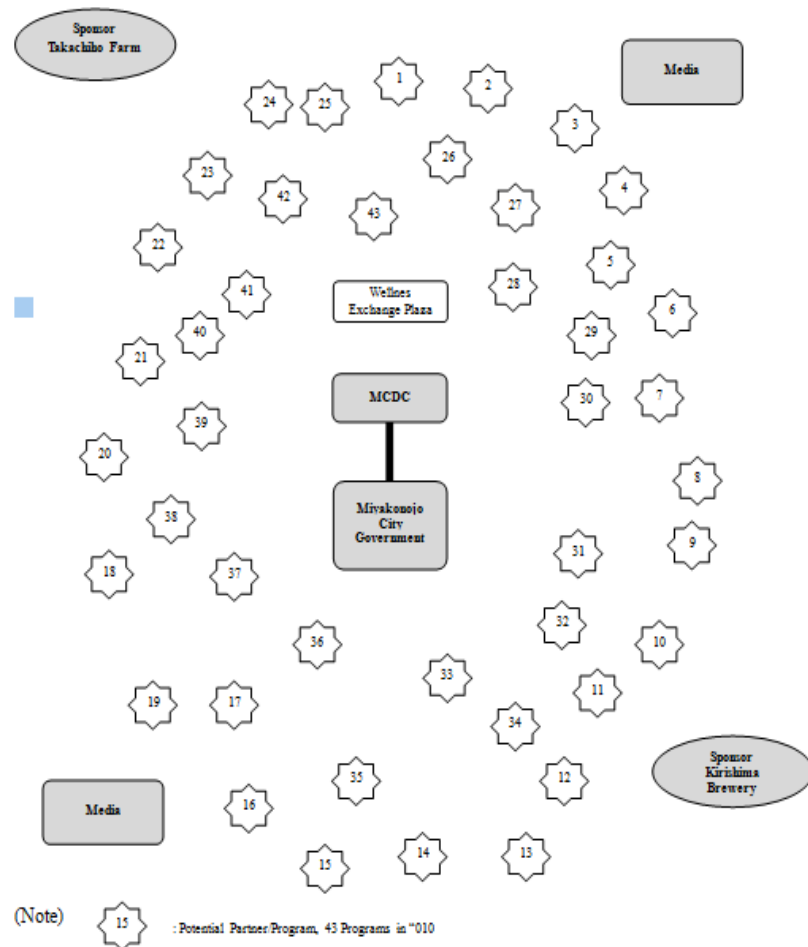
ต่อ

- **D-HOPE** เสริมสร้างความสามารถของแชมป์ประจำชุมชนผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการที่จัดขึ้นหลายครั้ง ซึ่งกิจกรรมของการประชุมฯ ได้แก่ การสนทนากลุ่ม และการทดลองจัดโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้จริงเพื่อออกแบบโปรแกรมฯ อีกทั้งมีการดำเนินการที่เปิดให้ผู้สนใจเข้าร่วมลงมือปฏิบัติจริงในงานนิทรรศการ
- นิทรรศการ **D-HOPE** ช่วยให้แชมป์มีความเป็นผู้ประกอบการและมีแนวคิดสร้างนวัตกรรม ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมโดยตรง โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีอยู่หรือผลิตภัณฑ์และบริการที่กำลังพัฒนาอยู่

ต่อ

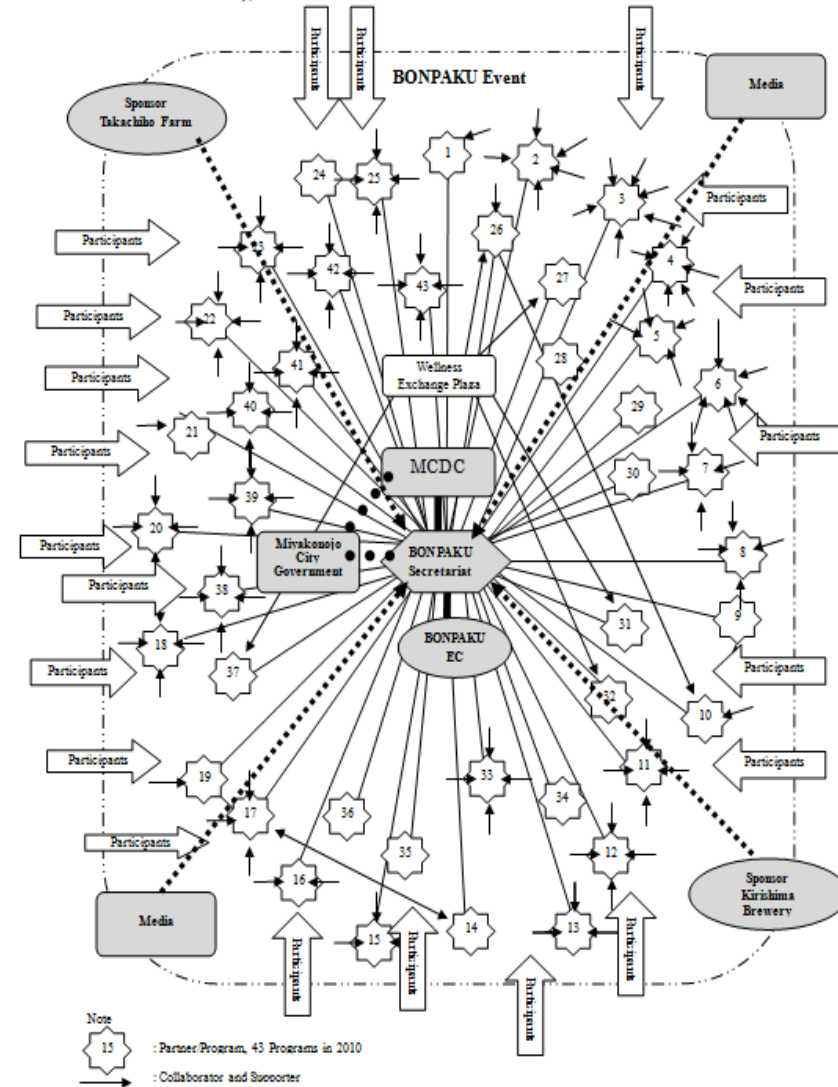
- **D-HOPE** สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งโดยการรวบรวมทุนทางสัมพันธภาพระหว่างประชาชนและเอกลักษณ์ของชุมชน ซึ่งทำให้ประชาชนอาศัยอยู่ในชุมชนของตนได้อย่างมั่นใจและสามารถพัฒนากิจกรรมที่จะทำร่วมกันต่อไปอันจะส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- เป็นอีกแนวทางเลือกหนึ่งสำหรับการพัฒนาชนบทที่มุ่งบ่งชี้สถานะความเป็นอยู่ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับชุมชน

Figure 7.2 Potential BONPAKU Stakeholder before BONPAKU was held



Source: prepared by Author

Figure 7.1 BONPAKU Stakeholders and Networks



Source: prepared by Author



การค้นหาแชมป์

(การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ครั้งที่ 1)

การออกแบบโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้

(การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ครั้งที่ 2)

การเตรียมแคล์ตาต็อกและการประชาสัมพันธ์

(การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ครั้งที่ 3)

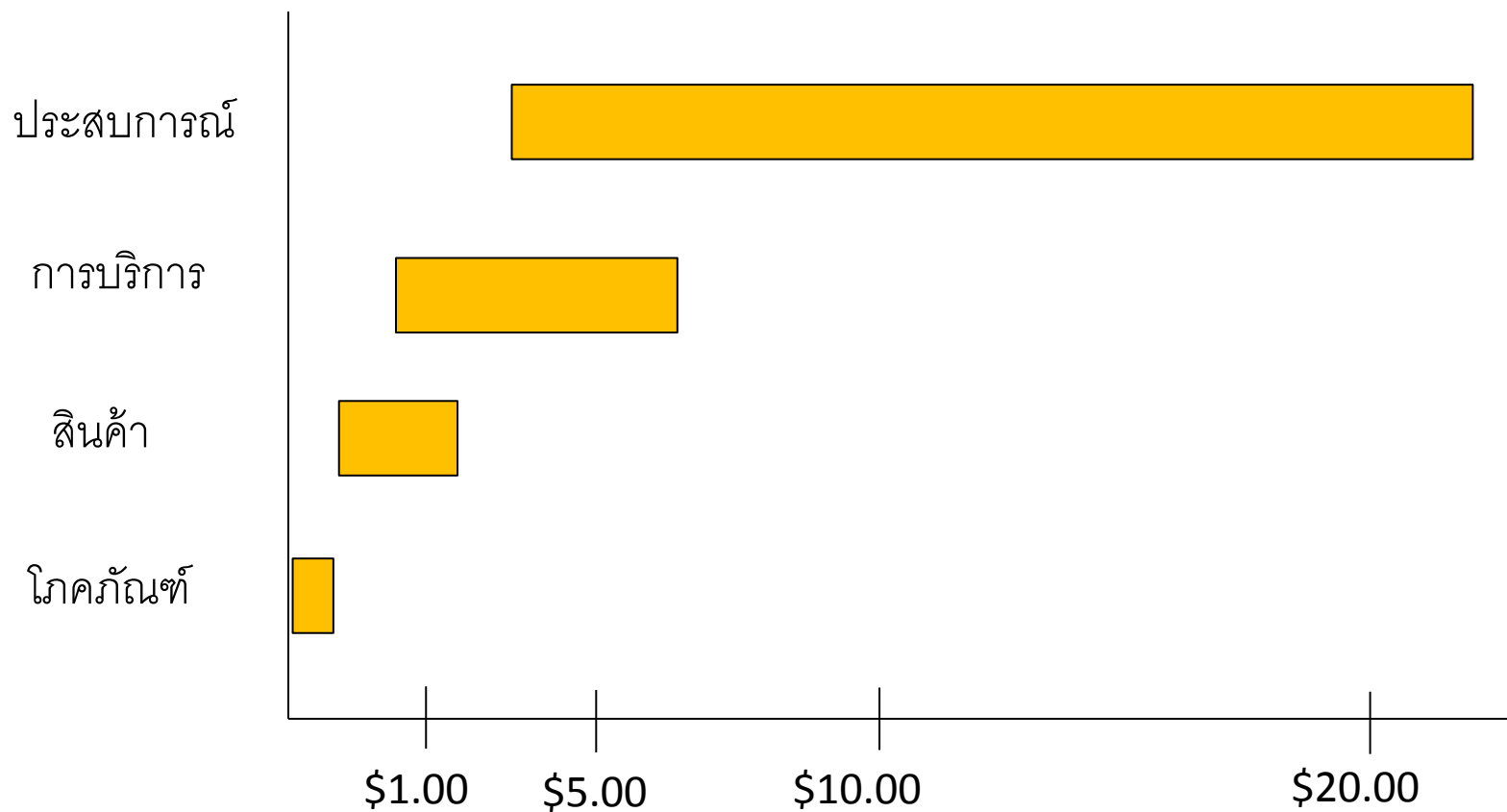
การดำเนินงานนิทรรศการ D-HOPE

การประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

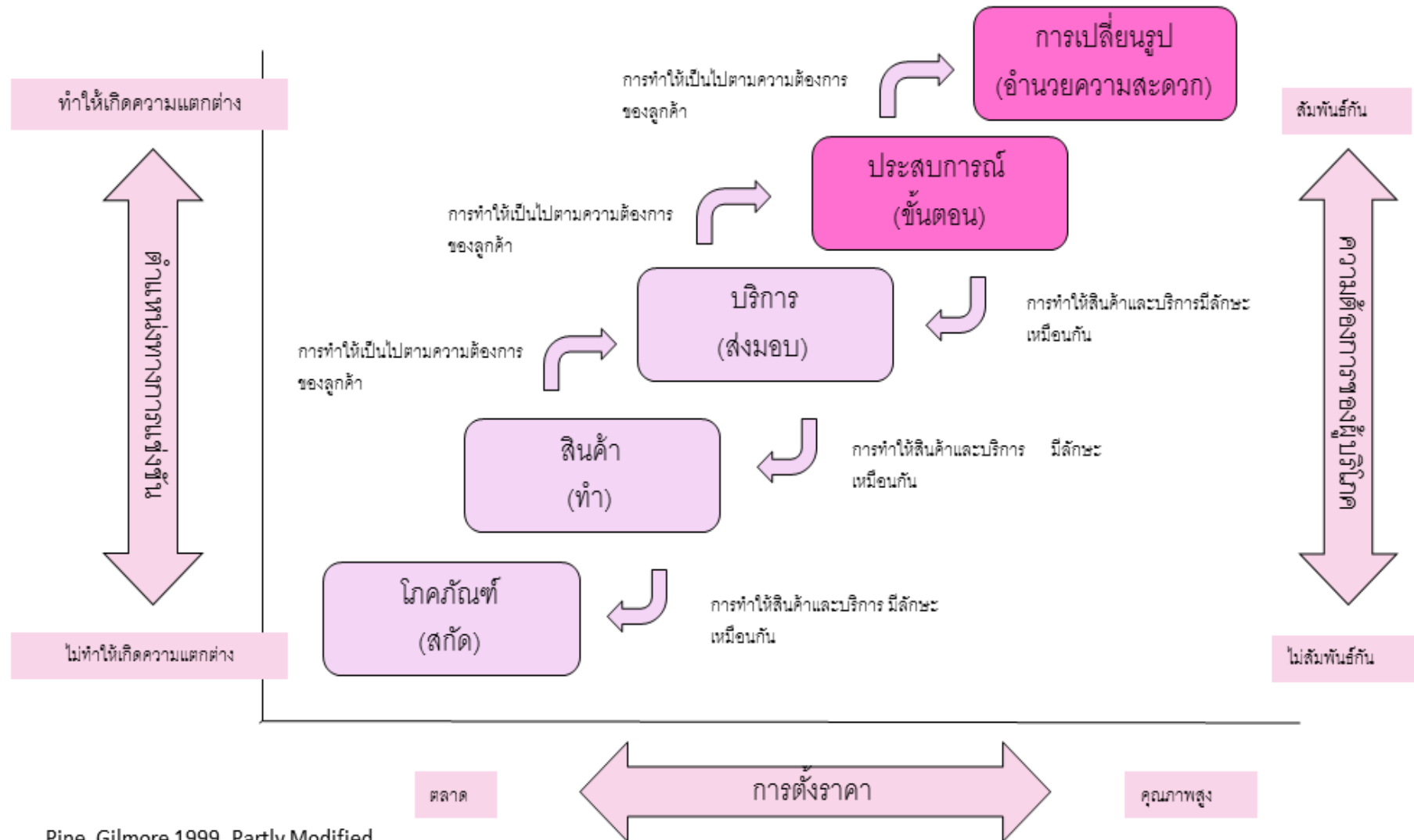
(การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ครั้งที่ 4)

การดำเนินงาน

การเข้าสู่เศรษฐกิจแบบสร้างประสบการณ์: การเสนอราคากว้างเดียว



กระบวนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ



Pine, Gilmore 1999, Partly Modified

โปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ในแค็ตตาล็อก D-HOPE

รายละเอียด

ข้อมูลผู้ประกอบการ (ดอนหลวง)

ชื่อผู้ประกอบการ	นางสุกัลยา แก้วยศ
คำเชิญชวน	เชิญมาทำถุงผ้าทองามแต่เจ้า
ชื่อโปรแกรม	การทำถุงผ้าทอ
วัน เวลา ที่ดำเนินการ	วันจันทร์ – วันอาทิตย์ 09.00 – 13.00 น.
ค่าบริการ	150 บาท/คน
จำนวนผู้เข้าร่วมที่รับได้ต่อรอบ	5 คน/รอบ
สถานที่ดำเนินการ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง
ข้อมูลการติดต่อ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 โทร. 062 - 3057208

กำหนดการของโปรแกรม

- 09.00 – 09.15 น. กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยว / เส้าความเป็นมาเกี่ยวกับการกระเป๋าคัด
- 09.30 – 10.00 น. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การทำกระเป๋าคัด
- 10.00 – 11.00 น. สาธิตการทำกระเป๋าคัด
- 11.00 – 13.00 น. นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ และนำกระเป๋าคัดกลับบ้านได้

รูปของแถมปีเปียน

รูปภาพผู้ประกอบการ



รูปภาพกิจกรรม






แบบข้อมูลองค์ความรู้
ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)
อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลผู้ประกอบการ (ดอนหลวง)

ชื่อผู้ประกอบการ	นางสุกัลยา แก้วยศ
คำเชิญชวน	เชิญมาทำถุงผ้าทองามแต่เจ้า
ชื่อโปรแกรม	การทำถุงผ้าทอ
วัน เวลา ที่ดำเนินการ	วันจันทร์ – วันอาทิตย์ 09.00 – 13.00 น.
ค่าบริการ	150 บาท/คน
จำนวนผู้เข้าร่วมที่รับได้ต่อรอบ	5 คน/รอบ
สถานที่ดำเนินการ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง
ข้อมูลการติดต่อ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 โทร. 062 - 3057208

กำหนดการของโปรแกรม

- 09.00 – 09.15 น. กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยว / เส้าความเป็นมาเกี่ยวกับการกระเป๋าคัด
- 09.30 – 10.00 น. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การทำกระเป๋าคัด
- 10.00 – 11.00 น. สาธิตการทำกระเป๋าคัด
- 11.00 – 13.00 น. นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ และนำกระเป๋าคัดกลับบ้านได้

รูปภาพผู้ประกอบการ



รูปภาพกิจกรรม

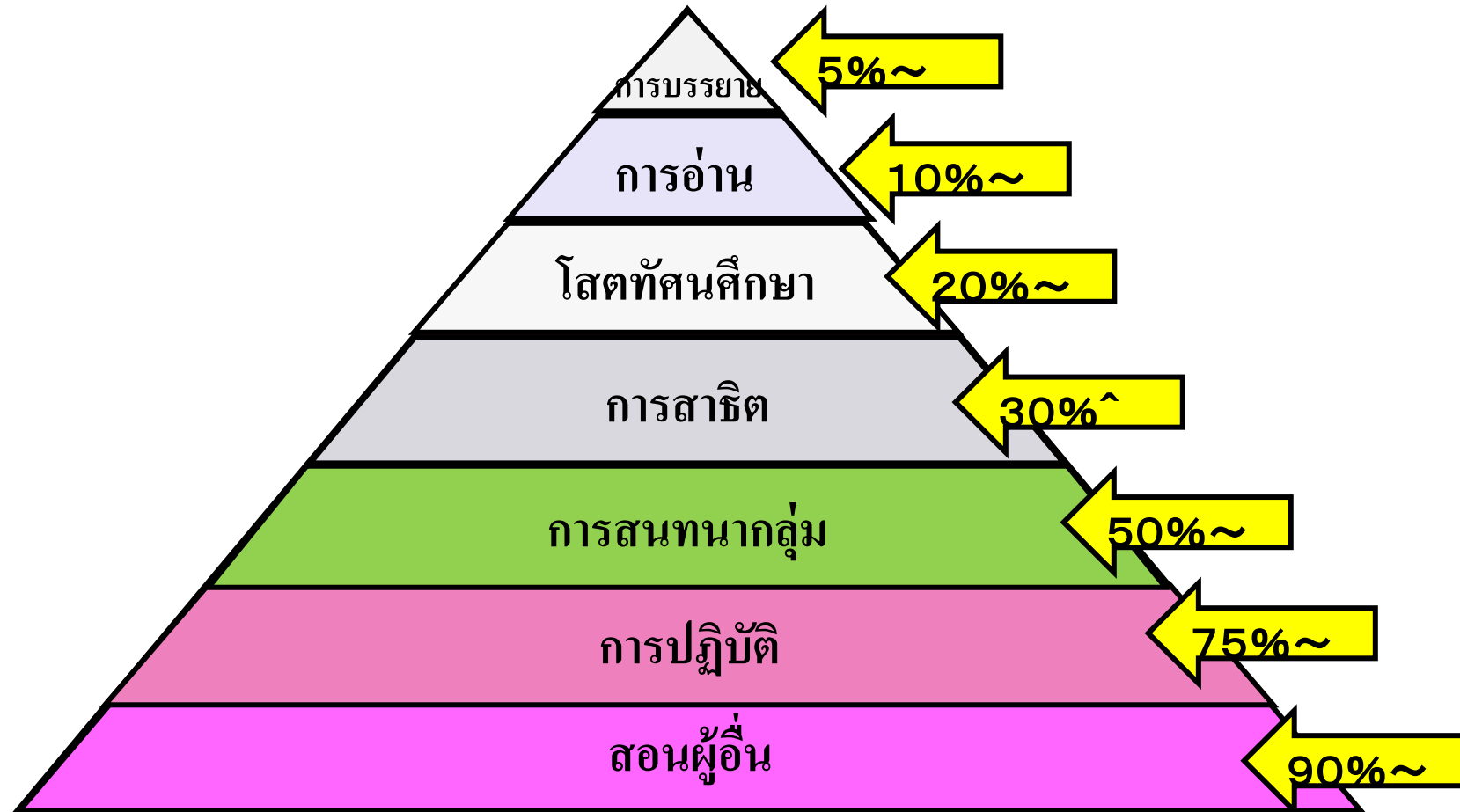




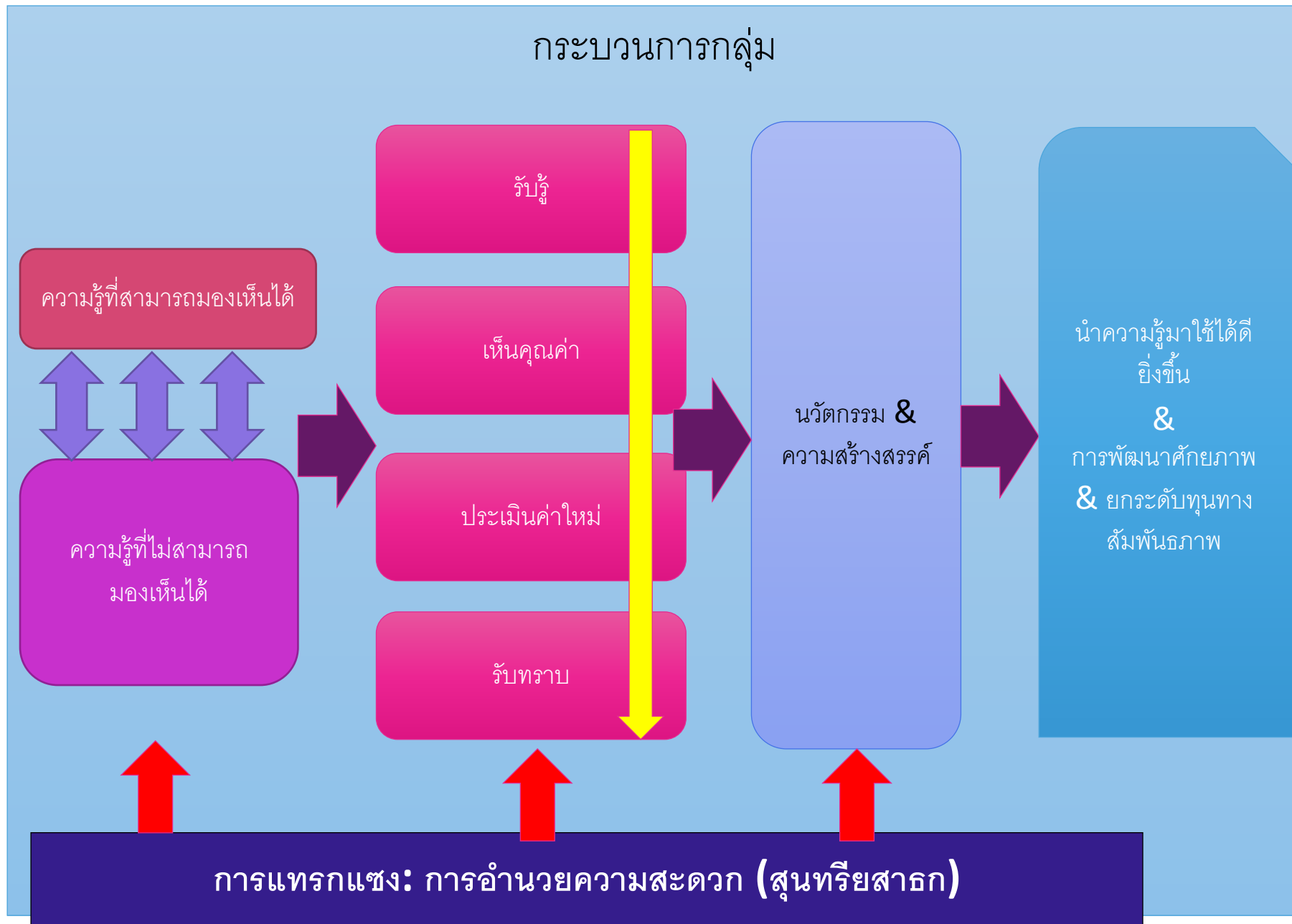
การสนทนากลุ่ม



ปิรามิดแห่งการเรียนรู้: อัตราการซึมซับการเรียนรู้โดยเฉลี่ย



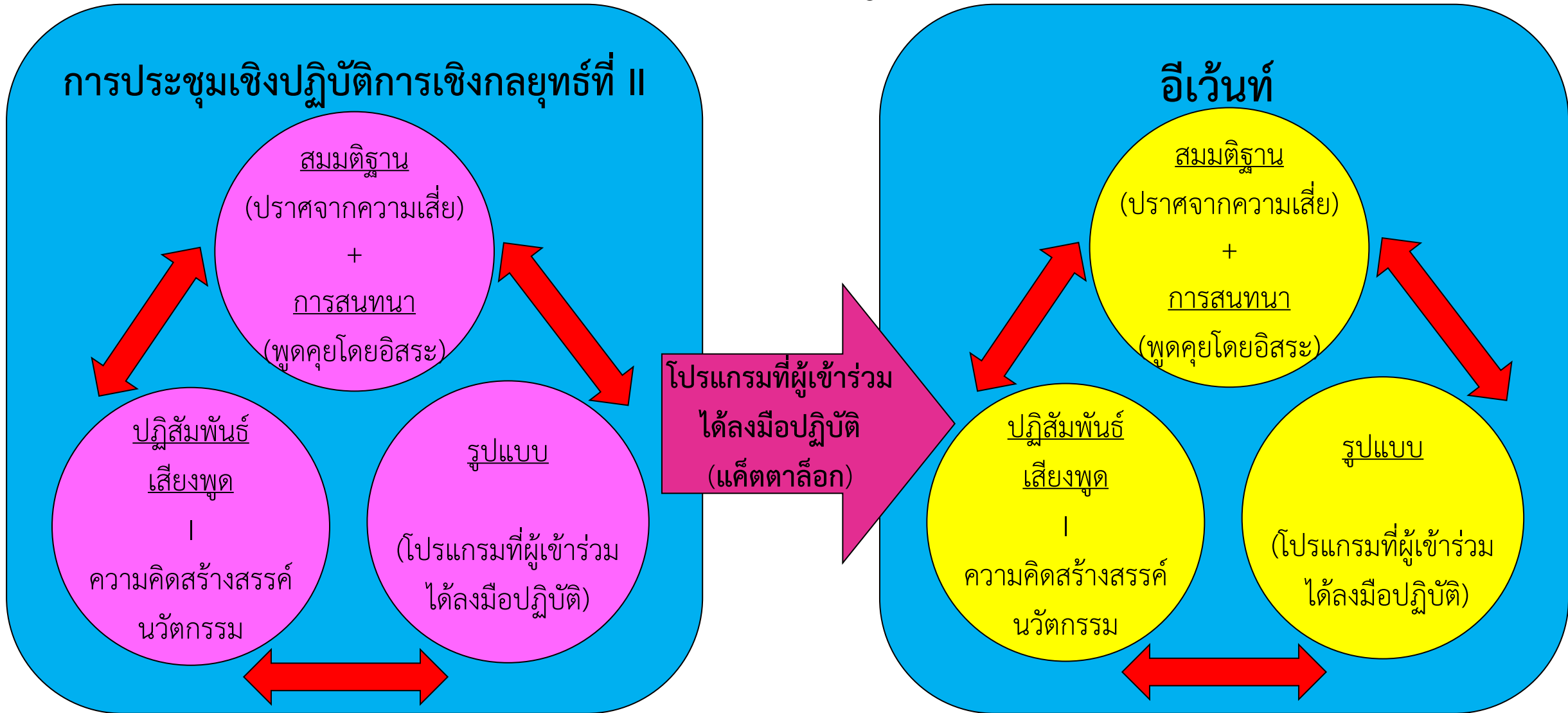
ที่มา : National Training Laboratories





การทดสอบโปรแกรมฯ

วงจรขนาดเล็กและรวดเร็วสำหรับธุรกิจของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ



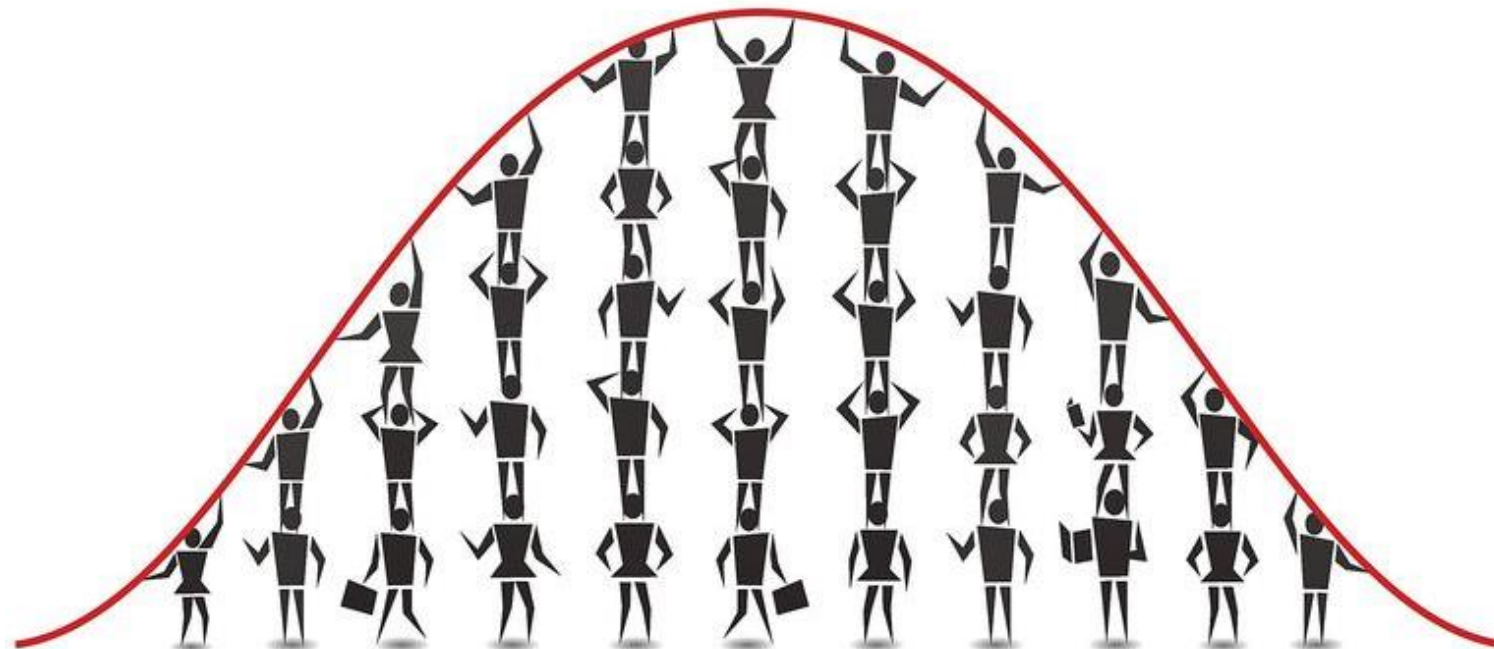
จากสิ่งใหญ่มาเป็นสิ่งเล็ก

- สถานที่จัดงานขนาดใหญ่ → สถานที่จัดงานขนาดเล็ก
- งานนิทรรศการขนาดใหญ่ → งานนิทรรศการเล็กๆ
- กิจกรรมขนาดใหญ่ → กิจกรรมเล็กๆ
- สิ่งใหญ่สิ่งเดียว →



ทำสิ่งที่เล็กหลายๆ สิ่งให้เป็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่เมื่อนำมารวมกัน
เปิดเผย ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความหลากหลาย

สถิติ: การกระจาย
โดยทั่วไป



การดำเนินงานในจังหวัด

พฤษภาคม - กันยายน

การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 1: การค้นหาแชมป์

- การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ 1 วัน สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญต่อการดำเนินโครงการ 50-80 คน
 - แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมสำหรับการเสวนากลุ่ม
 - แต่ละกลุ่มทำรายชื่อของแชมป์ที่มีความสามารถ (ทำในระดับอำเภอ หรือหมู่บ้าน)
 - แต่ละกลุ่มทำตัวอย่างของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ 1 โปรแกรม
 - นำเสนอต่อกลุ่มอื่น
-
- จัดเตรียมรายชื่อแชมป์ผู้มีความสามารถที่ได้ตกลงกันไว้สำหรับการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ 2

รายชื่อแชมป์เปียนและทรัพยากร

(1) ชื่อหมู่บ้าน	(2) ผู้ประกอบการใน ชุมชน (ชื่อแชมป์)	(3) ทรัพยากร (ความสามารถ/ความ ถนัดของ ผู้ประกอบการหรือ แชมป์)	(4) ชื่อโปรแกรมที่แชมป์ เป็นผู้ดำเนินการ	(5) ความตั้งใจเริ่มแรก ที่เข้าร่วมโครงการ (เช่น เพื่อเพิ่มรายได้ หรือเผยแพร่ภูมิ ปัญญา)	(6) ผู้เข้าร่วมโปรแกรม ที่เป็นเป้าหมาย (กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย)

รายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ

รายละเอียดของโปรแกรม	
ชื่อผู้ประกอบการ	
คำเชิญชวน	
ชื่อโปรแกรม	
วันที่	
เวลา	
ค่าบริการ	
จำนวนผู้เข้าร่วมที่รับได้ต่อรอบ	
สถานที่	
ข้อมูลผู้ประกอบการ	

กำหนดการของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ	
เวลา	กิจกรรม



การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 2: การออกแบบโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้

- เชิญแชมป์ที่มีความสามารถจากรายชื่อที่ได้จัดเตรียมไว้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งที่ 1 (แบ่งกลุ่มละ 20-30 คน)
- ให้แชมป์ฯ ทดลองโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ 1 โปรแกรม เพื่อทำความเข้าใจว่าจะต้องทำอะไร
- ให้แชมป์ฯ ออกแบบโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ของตนเองระหว่างกิจกรรมสนทนากลุ่ม
- เยี่ยมชมและทดลองโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติที่ออกแบบไว้หลายๆครั้งร่วมกับแชมป์ฯ ท่านอื่นๆ
- รวบรวมรายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 3

รายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ

รายละเอียดของโปรแกรม	
ชื่อผู้ประกอบการ	
คำเชิญชวน	
ชื่อโปรแกรม	
วันที่	
เวลา	
ค่าบริการ	
จำนวนผู้เข้าร่วมที่รับได้ต่อรอบ	
สถานที่	
ข้อมูลผู้ประกอบการ	

กำหนดการของโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ	
เวลา	กิจกรรม





การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 3: การเตรียมเค็ดताल็อกและประชาสัมพันธ์

ดำเนินการกับแชมป์

- สรุปข้อมูลของแต่ละโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติสำหรับเค็ดताल็อกระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ (การเสวนากลุ่มครั้งสุดท้าย)
- ยืนยันรายละเอียดในแบบร่างของเค็ดताल็อก (ตรวจสอบรูป และข้อมูล)
- ปรีกษาแนวคิดในการประชาสัมพันธ์
- การแจกจ่ายเล่มเค็ดताल็อกสำหรับแชมป์ทุกท่าน

ดำเนินการภายในองค์กรดำเนินการ

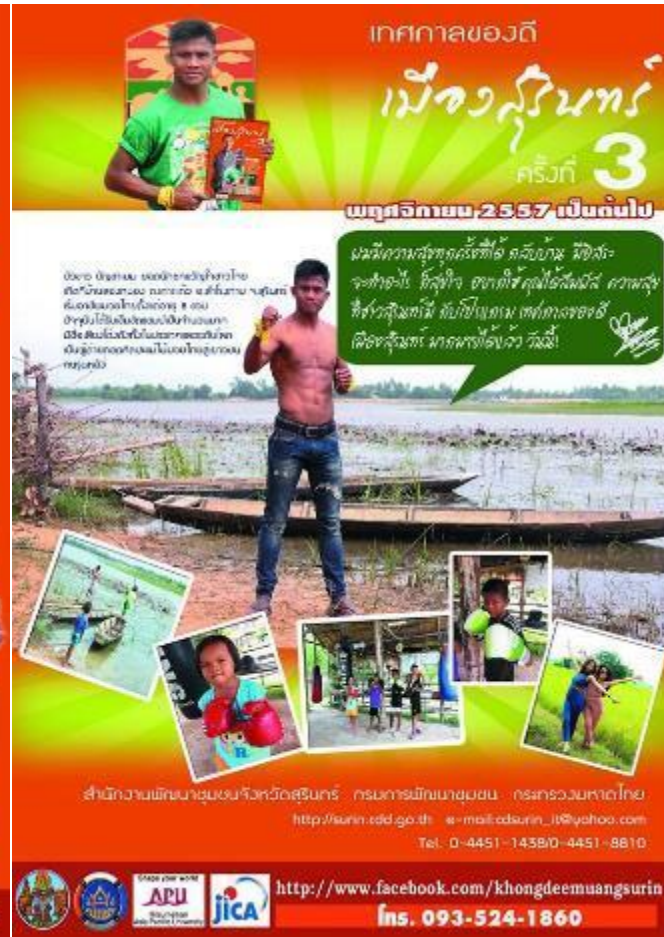
- สร้างเนื้อหาที่ต้องการจะใส่ในเค็ดताल็อก
- รวบรวมข้อมูลทั้งหมด (รูป ข้อมูล และอื่นๆ)
- ออกแบบเค็ดताल็อกกับนักออกแบบ
- ประชาสัมพันธ์เค็ดताल็อกและงานอีเว้นท์
- แจกจ่ายเล่มเค็ดताल็อก



กัลยาณมิตร ผู้มีจิตอาสา



การออกแบบปกหนังสือเทศกาลของดีเมืองสุรินทร์ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเพื่อนร่วมงาน (คุณสมพร จงประเสริฐวงศ์) ผู้ที่มีจิตอาสาช่วยออกแบบให้สวยงาม เพิ่มความน่าสนใจ ภายใต้คำแนะนำของท่าน พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์



ออกแบบ/จัดทำโดย :
สมพร จงประเสริฐวงศ์

D-HOPE Project '18

อีเว้นท์ D-HOPE

- จัดพิธีเปิดหนึ่งวันเพื่อเริ่มอีเว้นท์
- ไปเยี่ยมชมโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ในฐานะลูกค้า
- เชิญชวนนักการเมือง บุคคลสำคัญ เจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อน ครอบครัว และคนอื่นๆ ให้ไปเยี่ยมชมและสนุกกับการร่วมอีเว้นท์
- เชิญสื่อเข้าร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ชักชวนแชมป์ให้ประชาสัมพันธ์โปรแกรมของตนเองผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางออนไลน์และอื่นๆ



การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 4: การประเมินผล

- จัดการประเมินผลหนึ่งครั้งสำหรับองค์กรที่ร่วมดำเนินการจัดอีเวนต์
 - จัดการประเมินผลตามเหมาะสมแก่จำนวนสำหรับแชมป์ที่มีรายชื่อในแค็ตตาล็อก (แบ่งตามเขตตำบล)
 - จัดเสวนากลุ่มโดยการใช้การประเมินโดยใช้รูปภาพ
 - จัดเสวนากลุ่มเพื่อประเมินตนเอง
-
- มอบรางวัล

การประเมินผลด้วยรูปภาพ

หมายเลขรูป	คำบรรยาย	ข้อดี	ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	ความเปลี่ยนแปลง





แต่ละรูปมีหมายเลขกำกับ

รูปสีขนาดA4

รูปถูกเลือกโดยผู้ดำเนินการจากขั้นตอนต่างๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ได้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมนำรูปภาพของตนมาด้วย (มีไม่กี่คนเท่านั้นที่นำมา)



การประเมินตนเอง

ชื่อ (โปรแกรม)	ความคาดหวัง (ก่อนเริ่ม ดำเนินการ)	สิ่งที่ชอบ (หลังจากการ ดำเนินการ)	เหตุผล	ความเป็น เอกลักษณ์





ผลการดำเนินงาน

ตั้งแต่ธันวาคม 2560 – กันยายน 2561

การประชุมเชิง
ปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
ครั้งที่ 1: สรุป

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด: 850 คน จาก 9 จังหวัด

ผู้ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแชมป์เปี้ยนที่ได้รับการ
เสนอชื่อ: ประมาณ 2,500 แชมป์เปี้ยน

หมู่บ้านเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นหมู่บ้าน
OVC หรือ OTOP นวัตกรรม

วันที่	ชื่อจังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนผู้เข้าร่วม	รายละเอียด				หมายเหตุ	จำนวนของหมู่บ้านOTOP นวัตกรรม	จำนวนกลุ่มที่มีการหารือ	จำนวนของแผนปีที่จะระบุ (โดยประมาณ)
				จำนวนทั้งหมด *ไม่รวม JICA และสำนักงานพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชน		องค์กรที่เกี่ยวข้อง	ชุมชน				
1-2 พฤษภาคม	นครพนม	12	1,155	76	จังหวัด	12	-	48	9 หมู่บ้าน OVC	50	9	400
					อำเภอ	16						
3-4 พฤษภาคม	มุกดาหาร	7	526	79	จังหวัด	6	-	60	จาก 7 อำเภอ	20	7	300
					อำเภอ	13						
5-9 พฤษภาคม	เชียงใหม่	25	2,066	106	จังหวัด	4	-	51	OTOP นวัตกรรม/OVC	42	11	400
					อำเภอ	51 (จาก 25 อำเภอ)						
10-11 พฤษภาคม	ลำปาง	8	577	93	จังหวัด	7	-	78	หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ทั้งหมด 33 หมู่บ้าน ได้เข้าร่วม	33	แบ่งตามอำเภอและปรับตามหมายเหตุของผู้เข้าร่วม	380
					อำเภอ	8						
13-16 พฤษภาคม	ชลบุรี	11+1 เขตปกครองพิเศษ	687	113	จังหวัด	8	-	64	(หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม เข้าร่วม 20/37)	37	11	250
					อำเภอ	41						
17-18 พฤษภาคม	จันทบุรี	10	728	96	จังหวัด	5	11	61	OVC/OTOP นวัตกรรม (33 หมู่บ้าน จาก 10 อำเภอ เข้าร่วม)	41	11	250
					อำเภอ	19						
21-22 พฤษภาคม	ระนอง	5	178	67	จังหวัด	3	-	39 (31 หมู่บ้าน)	OTOP นวัตกรรม: 13 หมู่บ้าน /OVC: 3 หมู่บ้าน	28	10	140
					อำเภอ	5						
24-25 พฤษภาคม	ตรัง	10	726	114	จังหวัด	3	-	96	45 หมู่บ้าน เข้าร่วม	40 OVC: 5 หมู่บ้าน	14	200
					อำเภอ	15						
30-31 พฤษภาคม	สุรินทร์	17	2,162	103	จังหวัด	5	16	49		85	10	200
					อำเภอ	33						
รวม	9	111	8,805	847								2520

การประชุมเชิง ปฏิบัติการเชิงกล ยุทธ์ ครั้งที่ 2: สรุป

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด: 1,500 คน จาก 9 จังหวัด

จำนวนโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ที่ได้รับ
การออกแบบทั้งหมด: ประมาณ 1,400 แคมป์เปียน

ณ ปัจจุบันการทดสอบโปรแกรมฯ ยังคงดำเนินอยู่ในระดับ
หมู่บ้าน

Date	Name of Province	No. of District	No. of Village	No. of Participants	Details				Note	No. OTOP Nawatwithee village	No. OVC (2018)	No. of Groups for Discussion	No. of designed programs (Approx.)
				Gran Total *Excluding JICA and CDD	CD		Related organization	Community					
6-Jun	Mukdahan	7	526	248	Province	7	-	232	from 7 districts	20	9	7	250
					District	9							
7-Jun	Nakon Phanom	12	1,155	151	Province	5	-	142	9 OVC villages	50	2		120
					District	4							
21-Jun	Chantaburi	10	728	134	Province	1	11	142	OVC/OTOP Nawatwithee (53 villages	41	3	11	140
					District	19							
25-Jun	Ranong	5	178	161	Province	2	-	156	from 5 districts 46 villages participated	28	0	12	150
					District	3							
28-Jun	Trang	10	726	203	Province	2	-	192	55 vilages participated	40 OVC: 5 villages	1	15	200
					District	9							
3-Jul	Surin	17	2,162	235	Province	1	2	216	85 OTOP N village participated	85	9	21	230
					District	16							
5-Jul	Chonburi	11+1 special administrative area	687	158	Province	9	-	120	from 11 districts	37	3	20	110
					District	28							
25-Jul	Chiang Mai	25	2,066	103	Province	1	-	80	OTOP Nawatwithee/ OVC	42	5	21	80
					District	22							
23-Jul	Lamphun	8	577	106	Province	1	-	96	All 33 OTOP Nawatwithee villages participated	33	0	8	99
					District	9							
Total	9	111	8,805	1499		148	13	1,375		376	32		1379

ตัวอย่างของการบูรณาการ D-HOPE & OTOP นวัตกรรม

- เป้าหมายหมู่บ้านสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการของโครงการ D-HOPE เป็นหมู่บ้านเดียวกันกับหมู่บ้านเป้าหมาย OTOP นวัตกรรม
- แชมป์เปียนทุกคนของ D-HOPE จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีเปิด
- งบประมาณของ OTOP นวัตกรรม (การจัดทำแค็ตตาล็อก)
- งบประมาณจาก JICA (พิมพ์แค็ตตาล็อก)

แบบข้อมูลองค์ความรู้
ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)
อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลผู้ประกอบการ (ตอนกลาง)

ชื่อผู้ประกอบการ	นางสุกียา แก้วยศ
คำเชิญชวน	เชิญมาทำถุงผ้าทอจากผ้าไหม
ชื่อโปรแกรม	การทำถุงผ้าทอ
วัน เวลา ที่ดำเนินการ	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ 09.00 - 13.00 น.
ค่าบริการ	150 บาท/คน
จำนวนผู้เข้าร่วมที่รับได้ต่อรอบ	5 คน/รอบ
สถานที่ดำเนินการ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง
ข้อมูลการติดต่อ	ศาลาอเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 โทร. 062 - 3057208

กำหนดการของโปรแกรม

09.00 - 09.15 น.	กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยว / เสาะความเรียบร้อยเกี่ยวกับกรกระเป๋ผ้าทอ
09.30 - 10.00 น.	เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การทำกระเป๋ผ้าทอ
10.00 - 11.00 น.	สาธิตการทำกระเป๋ผ้าทอ
11.00 - 13.00 น.	นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ และนำกระเป๋ผ้าทอทำกลับบ้านได้

รูปภาพผู้ประกอบการ

รูปภาพกิจกรรม





ทัวร์ Landmark คลองหลวง

อำนวยการโดยชมเชนางามมัยรอยพระพุทธบาทบนยอด
ขุนทดคอรอยติ ประเพณีดักบารเทไว

- 09.00 น. ต้อนรับคณะดูงาน ณ บ้านขุนทด พร้อมฟังบรรยายความเป็นมาของชุมชน
- 09.30 น. พัก/รับประทานอาหารว่าง
- 10.00 น. พาไป ณ วัดพระพุทธบาทเชนางาม นมัสการพระพุทธรูปอุทอง อายุกว่า 100 ปี พร้อมปิดทองขอพร และชมอุโบสถที่มีอักษรพระปรมาภิไธยของราชการที่ 10 ที่หน้าบรมโบสถ์ นอกจากนี้ยังมีลูกนิมิตรูปลูกเอกที่ท่านสามารถปิดทองสักการะขอพรได้อีก ซึ่งเป็นลูกนิมิตลูกเอกที่สมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19 ได้เสด็จมาทรงตัดหวายลูกนิมิตลูกเอกของอุโบสถอยู่ตรงกลางโดงชั้นล่างของอุโบสถ
- 10.30 น. ทดสอบร่างกาย โดยการกราบสักการะศาลพ่ออิน-แม่นางนม และขึ้นชมรอยพระพุทธบาทจำลอง เดินขึ้นบันได 436 ขั้น พร้อมชมวินอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธรและชุมชนโดยรอบแบบ 360 องศา บนยอดเชนางาม
- 11.30น. พาทำนั้งรถรอบเชนางามเพื่อชมทัศนียภาพโดยรอบของเชนางามและอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร พร้อมแวะจุดถ่ายภาพเซลฟี่บริเวณสันเขื่อน ชมนิทรรศการความเป็นมาของอ่างเก็บน้ำ ณ บริเวณศาลา รับเสด็จสมเด็จพระเทพฯ
- 12.00 น. พัก/รับประทานอาหารกลางวัน เป็นอาหารที่ขึ้นชื่อโดยเฉพาะ ได้แก่ ปลาจารงิม/ปลานิลทอด กับน้ำจิ้มรสเด็ด/ห่อหมกปลาช่อน/ต้มยำปลาช่อน/ทอดมันปลา/ขนุนสุกหรือครองแครงกะทิสด
- 13.00 น. ชมสาธิตสินค้า OTOP ของชุมชนสามารถเลือกชมสาธิตได้ 1 ชนิด ดังนี้
ขนุนทอดกรอบ/นุชชีหนูฝอย/หีฟหิมะพร้าวเครซซี่/ขนมกง/ข้าวเกรียบฝัก-ผลไม้/ข้าวแต่น้ำแดงโม/ไช้เค็มชาโคล By ป้าเตียง/เห็ดสวรรค์/ยาหม่องร้าวราย
พร้อมชม ชิม ชี้อป ของฝากจากผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนจากทุกแห่งภายในอำเภอและอำเภอข้างเคียง

ขอขอบคุณท่านที่ใช้บริการ

อัตราค่าบริการ

ท่านละ 499 บาท (กรณีไม่รวมอาหารเช้า)

ท่านละ 579 บาท (กรณีรวมอาหารเช้า)

ห้องพักคืนละ 680 บาท / 2 ท่าน (หมายเหตุ : ที่พัก/รีสอร์ท ในเขตอำเภอเกาะจันทร์ที่ประสานงานได้)

ติดต่อ คุณสมใจ กุฎไธสง เบอร์โทร 083-5979554





“ก็ได้เรียนรู้ว่าแต่ละกิจกรรมสามารถขายได้”
 “ตอนนี้เราจัดโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้แก่นักเรียนเพื่อให้มาเรียนเทคนิคทางวิชาชีพ.”
 “D-HOPE ดำเนินการไปที่ละชั้นๆ ดังนั้นจึงมีความยั่งยืน”

“เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเอกราชที่มีแถบขาว (post-it) มาให้เพื่อใช้ในการสนทนา เราเลยเอามาใช้ ซึ่งก็สนุกดีและเป็นวิธีการที่ดี”

“เราสามารถกระตุ้นชาวบ้านได้มากขึ้นโดยการเรียกพวกเขาว่า แซมป์เปียน เพราะทำให้รู้สึกมีกำลังใจ”





“ได้รู้จักคนมากขึ้นตอนเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ”
 “ไม่มีใครรู้จักเรา เราก็ไม่ค่อยได้เจอคนมากนักเพราะ
 ไม่ค่อยมีความจำเป็นต้องเข้าไปในเมือง แต่เราอยาก
 เปิดหมู่บ้านให้คนเข้ามาเที่ยวมาทำความรู้จักวิถีชีวิต
 ของเรา ดังนั้นโครงการ **OTOP** นวัตกรรมนี้จึงเป็นโอกาส
 ที่ดี”

“ปีนี้เป็นปีแรกที่เราสามารถทำได้มาก
 ขนาดนี้ ดังนั้นเราจึงอยากทำให้ดีกว่านี้”
 “ก็รู้สึกตื่นเต้นที่จะได้ลงแค็ตตาล็อก”





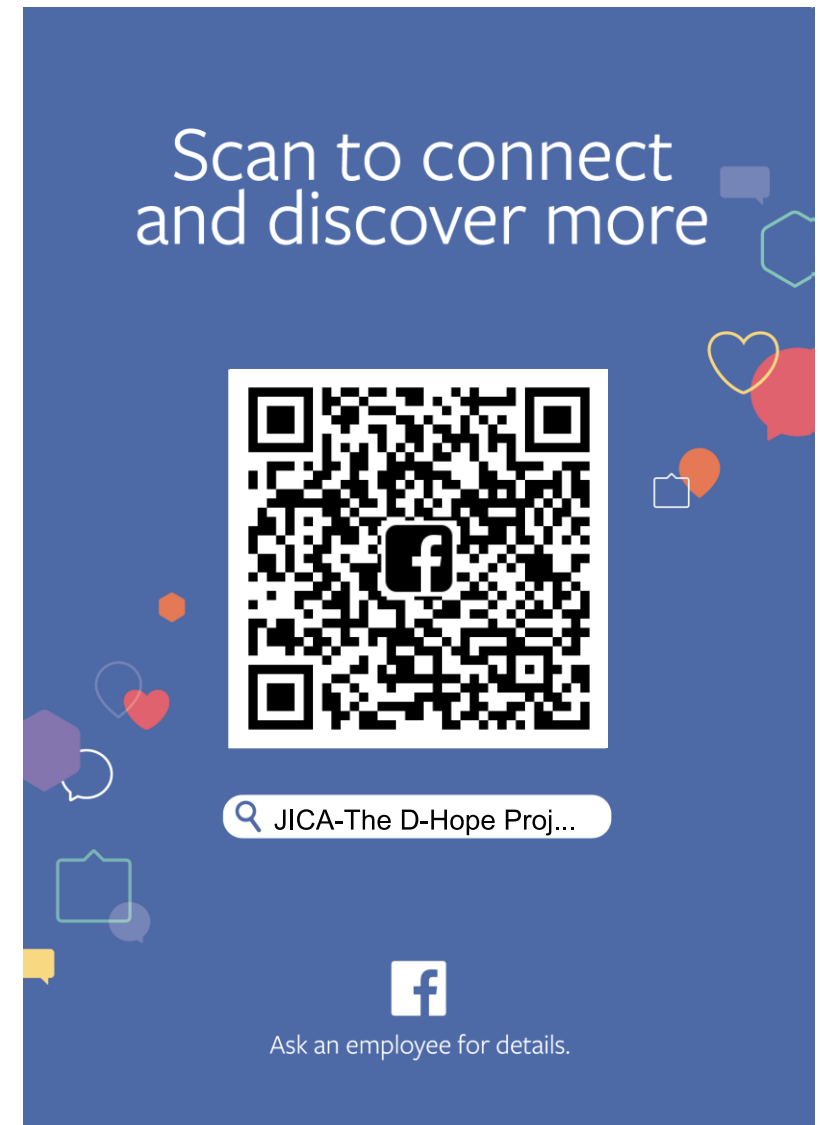
“ก็ยังคงคิดไม่ค่อยออกตอนเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ แต่พอกลับมาที่บ้านก็คิดได้”

สรุป & แผนสำหรับอนาคต

- **D-HOPE** สร้างความหลากหลายให้แก่แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านโดยการพัฒนาศูนย์พักพิงชุมชน รวมถึงโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ที่น่าสนใจ ดังนั้น เราจึงคาดหวังได้ว่ารายได้ของชุมชนจะเพิ่มขึ้น
- การจัดการโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้นั้นไม่มีความยุ่งยาก ผู้ที่สนใจสามารถดำเนินการและสามารถจัดทำเป็นธุรกิจได้ทันทีหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ ดังนั้นจึงเป็นวิธีการที่ง่ายและรวดเร็ว
- ด้วยเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของ **OTOP** นวัตกรรมและเค้ตตาล็อก **D-HOPE** ชุมชน/หมู่บ้านจะทำการประชาสัมพันธ์ด้วยตัวเองได้อย่างไรบ้าง (การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 3)

การประชาสัมพันธ์

- แคล์ตตาล็อกแบบเป็นรูปเล่ม/แบบดิจิทัล
- เพจเฟซบุ๊ก
- เว็บไซต์ (กำลังจัดทำ)
- พิธีเปิดงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- งาน OTOP



ขอบคุณที่รับฟังค่ะ

